

**长春宇盛高等级公路工程有限公司**  
**2025 年冬季至 2026 年春季融雪剂采购项目招标文件关键内容**

**一、项目概况与招标范围**

详见招标公告。

**二、资格条件要求**

3.1 投标人必须是在中华人民共和国境内依法登记注册，能够独立承担民事责任的，具有与本项目招标项目相应供货能力的制造商或代理经销商。

3.2 投标人 2022 年 1 月 1 日至今（以合同协议书签订日期为准），至少具有 1500 吨的融雪剂供货业绩（代理经销商与代理经销商之间签订的供货业绩不予认可）。

3.3 在“信用中国”网站中被列入失信被执行人员名单的投标人，不得参加投标。

3.4 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的单位，不得参加本项目投标。单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标，否则相关投标均无效。

3.5 本次招标不接受联合体投标。

**三、评标办法（综合评估法）评标办法前附表**

条款号		评审因素	评审标准
1	评标方法	中标候选人排序方法	评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，由评标委员会投票表决确定。
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致
		投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定
		投标文件格式及证明材料	符合第六章“投标文件格式”的规定
2.1.2	资格评审标准	营业执照	符合第二章“投标人须知”第 3.5.1 项规定，具备有效的营业执照。
		资质要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		业绩要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		信誉要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定

条款号		评审因素	评审标准
		关联关系	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形
		制造商授权书 (适用于代理经销商投标的情形)	制造商、投标人按照招标文件提供的格式签订了制造商授权书，明确投标材料和各方责任，并提供了制造商授权书原件。

条款号		评审因素	评审标准
2.1.3	响应性 评审标准	投标报价	符合第二章“投标人须知”第 3.2 款规定
		投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
		交货期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
		交货地点	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
		质量要求	符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定
		投标保证金	符合第二章“投标人须知”第 3.4 款规定
		权利义务	符合第四章“合同条款及格式”中的实质性要求和条件
		投标材料及相关服务	符合第五章“供货要求”中的实质性要求和条件

条款号		条款内容	编列内容
2.2.1		分值构成 (总分 100 分)	商务部分：30 分 技术部分：40 分 投标报价：30 分
2.2.2		评标基准价计算方法	<p>评标基准价的计算：</p> <p>（1）评标价的确定：</p> <p>评标价=投标函文字报价</p> <p>（2）评标基准价的确定：</p> <p>通过初步评审合格的有效投标报价大于 5 家时，去掉一个最高和一个最低投标报价，其余投标报价的算术平均值作为评标基准价；通过初步评审合格的有效投标报价小于等于 5 家时，取投标报价的算术平均值作为评标基准价</p> <p>评标基准价四舍五入精确至个位</p>
2.2.3		投标报价的偏差率 计算公式	$\text{偏差率} = 100\% \times (\text{投标人评标价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$ <p>（偏差率以百分数形式表示，保留两位小数，如**.**%）</p>
2.2.4 (1)	商务 评分标准 (30 分)	对投标人 履约能力评价 (15 分)	根据投标人提供的证明企业实力和履约能力的证明材料进行比较：一般 9~12 分，优良得 12~15 分。

条款号	条款内容	编列内容
	投标人投标产品的供货业绩（15分）	<p>投标人 2022 年 1 月 1 日至今（以合同协议书签订日期为准）的融雪剂供货业绩：</p> <p>达到 3000 吨及以上的，得 15 分；</p> <p>满足最低要求（1500 吨）的，得 9 分；</p> <p>中间值按比例内插。</p> <p>代理经销商与代理经销商之间签订的供货业绩不予认可。</p>
2.2.4 (2)	对投标材料整体评价（15分）	综合比较投标材料的品牌、质量、行业内口碑、成熟应用等情况：一般 9~12 分，优良得 12~15 分。
	投标材料质量标准的响应程度（15分）	<p>投标材料质量检验标准满足招标文件技术要求得 9 分；</p> <p>投标材料质量检验标准优于招标文件技术要求得 9~15 分。</p>
	对投标人相关服务能力的评价（10分）	<p>根据投标人的交货时间、供货方案、招标人认可的实质性服务承诺，满足招标人的程度：</p> <p>一般 6~8 分，优良得 8~10 分。</p>
2.2.4 (3)	投标报价评分标准（30分）	<p>（1）如果投标人的评标价 &gt; 评标基准价，则 评标价得分 = <math>30 -   \text{偏差率}   \times 100 \times 0.2</math>；</p> <p>（2）如果投标人的评标价 ≤ 评标基准价，则 评标价得分 = <math>30 -   \text{偏差率}   \times 100 \times 0.1</math>。</p> <p>注：  偏差率   为偏差率的绝对值，评标价得分最低得 0 分。</p>

#### 四、联系方式

招标人：长春宇盛高等级公路工程有限公司

地址：长春市二道区洋浦大街安龙泉立交桥交汇

联系人：杨帆

电话：0431-80550073

招标代理机构：吉林省交通招标咨询有限公司

地址：长春市经济技术开发区长沙路 183 号

联系人：苏传明

电话：0431-84683822、84683816

监督部门：长春市交通运输局